

## Результаты мониторинга удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями

В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции в 2025 году субъектам предпринимательской деятельности и потребителям было предложено оценить доступность и качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет».

### Оценка субъектами предпринимательской деятельности и потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет», %

| Фактор \ Уровень удовлетворенности | Предприниматели |                     |                        |                 |                      | Потребители  |                     |                        |                 |                      |
|------------------------------------|-----------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|--------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|
|                                    | удовлетворен    | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить | удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить |
| Доступность                        | 27              | 61                  | 1                      | 2               | 9                    | 23           | 31                  | 10                     | 7               | 29                   |
| Понятность                         | 28              | 61                  | 1                      | 2               | 8                    | 24           | 31                  | 10                     | 7               | 28                   |
| Удобство получения                 | 28              | 61                  | 1                      | 2               | 8                    | 24           | 31                  | 10                     | 7               | 28                   |

Большинство опрошенных **субъектов предпринимательской деятельности** (порядка 90%) удовлетворены доступностью, понятностью и удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды Нижегородской области.

По итогам опроса **потребителей** более половины (55%) респондентов положительно оценили качество официальной информации по всем оцениваемым критериям; 17% опрошенных потребителей не удовлетворены данными показателями; 28% участников опроса затруднились дать оценку.