

## **Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

### **1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденных приложением к Стандарту**

Уполномоченным органом, в соответствии с требованиями Стандарта и единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (утверждена приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130), в 2025 году проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

В рамках мониторинга в августе-сентябре 2025 года был проведен интернет-опрос субъектов предпринимательской деятельности (6,7 тыс. человек) об оценке состояния конкурентной среды и наличии/отсутствии административных барьеров на товарных рынках региона.

#### **Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности**

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.
Рынок услуг дошкольного образования	12
Рынок услуг общего образования	11
Рынок услуг среднего профессионального образования	2
Рынок услуг дополнительного образования детей	168
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8
Рынок медицинских услуг	176
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	127
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8
Рынок социальных услуг	132
Рынок ритуальных услуг	187
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	24
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	41
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	85
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	78
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	13

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	22
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	385
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	624
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	14
Рынок жилищного строительства	550
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	122
Рынок архитектурно-строительного проектирования	91
Рынок племенного животноводства	25
Рынок семеноводства	23
Рынок вылова водных биоресурсов	9
Рынок переработки водных биоресурсов	11
Рынок товарной аквакультуры	23
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	54
Рынок нефтепродуктов	81
Рынок легкой промышленности	418
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	614
Рынок производства кирпича	10
Рынок производства бетона	28
Сфера наружной рекламы	313
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1494
Рынок деятельности в сфере туризма	128
Рынок гостиничных услуг	136
Рынок автомобильных компонентов	34
Другой (укажите какой)	402
<b>Общий итог</b>	<b>6711</b>

79% участников опроса – индивидуальные предприниматели, 21% – представители юридических лиц.

**Распределение участников опроса по периоду времени,  
в течение которого бизнес осуществляет свою деятельность (в разрезе  
сегментов бизнеса), %**

Названия строк	Менее 1 года	От 1 года до 3 лет	От 3 до 5 лет	Более 5 лет
Крупное предприятие	0	5	27	68
Малое предприятие	6	18	27	49
Микропредприятие	10	20	27	43
Среднее предприятие	2	4	17	77
<b>Общий итог</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	<b>44</b>

Наиболее «молодыми» рынками (где чаще других присутствуют предприятия, работающие менее 3 лет) являются: рынки, легкой промышленности, выполнения работ по благоустройству городской среды, а также сфера наружной рекламы.

**Оценка состояния конкуренции предпринимателями (в разрезе  
сегментов бизнеса), %**

Названия строк	Очень высокая конкуренция	Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Нет конкуренции	Загруженность ответить
Крупное предприятие	4%	14%	61%	16%	4%	2%
Малое предприятие	5%	21%	36%	25%	7%	6%
Микропредприятие	7%	22%	37%	21%	6%	8%
Среднее предприятие	2%	13%	48%	24%	6%	6%
<b>В целом по выборке:</b>	<b>7%</b>	<b>21%</b>	<b>37%</b>	<b>21%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>

Самый высокий уровень развития конкуренции на рынках обработки древесины и производства изделий из дерева, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств доля респондентов, оценивших конкуренцию как высокую и очень высокую, составила на этих рынках 40% и 46% соответственно.

Выше среднего по выборке (28%) доля респондентов, оценивших конкуренцию как высокую и очень высокую на рынках:

Названия строк	Высокая и очень высокая конкуренция, %
Рынок медицинских услуг	31
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	35

Названия строк	Высокая и очень высокая конкуренция, %
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	34
Рынок жилищного строительства	30
Рынок вылова водных биоресурсов	33
Рынок нефтепродуктов	30
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	34

Наиболее слабую конкуренцию или ее отсутствие респонденты отметили на рынках:

Названия строк	Слабая конкуренция или ее отсутствие, %
Рынок услуг среднего профессионального образования	100
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	76
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	86
Рынок переработки водных биоресурсов	91
Рынок товарной аквакультуры	78
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	74

При оценке динамики условий ведения бизнеса 26% опрошенных предпринимателей отметили рост числа конкурентов на рынке (в 2024 году – 28%). Неизменную ситуацию на рынках отметили 62% респондентов (в 2024 году – 63%). Снижение уровня конкуренции отметили 12% участников обследования (в 2024 году – 9%).

В разрезе сегментов бизнеса оценка представителями региональных предприятий динамики уровня развития конкуренции дифференцирована незначительно – в целом они сходны со средней по выборке.

### **Оценка динамики уровня развития конкуренции (в разрезе сегментов бизнеса), %**

Названия строк	Рост числа конкурентов	Стабильное число конкурентов	Снижение числа конкурентов
Крупное предприятие	18	66	16

Названия строк	Рост числа конкурентов	Стабильное число конкурентов	Снижение числа конкурентов
Среднее предприятие	24	62	14
Малое предприятие	25	62	13
Микропредприятие	26	62	12
<b>В целом по выборке</b>	<b>26</b>	<b>62</b>	<b>12</b>

Для большинства рынков характерен положительный баланс ответов на вопрос о динамике условий ведения бизнеса за последние три года.

Исключение составляют рынок, где доля респондентов, отметивших снижение числа конкурентов, превышает долю респондентов, отметивших обратную тенденцию:

Названия строк	Рост числа конкурентов, %	Стабильное число конкурентов, %	Снижение числа конкурентов, %
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0	100
Рынок вылова водных биоресурсов	0	78	22

По ряду рынков доля респондентов, отметивших рост числа конкурентов, значительно превышает среднее значение аналогичного показателя (26%) в целом по всем рынкам.

Названия строк	Рост числа конкурентов, %	Стабильное число конкурентов, %	Снижение числа конкурентов, %
Рынок медицинских услуг	31	64	5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	43	53	5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	38	63	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	32	56	12
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	33	62	5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	43	29	29

Названия строк	Рост числа конкурентов, %	Стабильное число конкурентов, %	Снижение числа конкурентов, %
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	35	53	12
Рынок автомобильных компонентов	41	53	6

71% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынки в пределах Нижегородской области (в 2024 году – 74%), 68% – на рынки регионов, граничащих с ней (в 2024 году – 70%). Чаще всего предприниматели, столкнувшиеся с дискриминационными условиями, выделяли ценовую дискриминацию – 3% (на уровне 2024 года).

### Оценка дискриминационных условий доступа на рынки, %

Утверждение	Нижегородская область	Регионы, граничащие с Нижегородской областью
Столкнулись с отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	2	2
Столкнулись с ценовой дискриминацией	3	3
Столкнулись с продажей товара только в определенном ассортименте, продажей в нагрузку, разными условиями поставки	1	2
Столкнулись с актами органов государственной власти, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	1	1
Затруднились ответить	22	26
Не сталкивались с дискриминационными условиями	71	68

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на рынках, наиболее часто предприниматели указывали дефицит трудовых ресурсов (49%), экономическую нестабильность и отсутствие возможностей планирования (43%).

### Факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынках, %

Фактор	%
Дефицит трудовых ресурсов	49
Экономическая нестабильность и отсутствие возможности планирования	44
Сложность получения кредитов / высокая процентная ставка	21
Низкий спрос на товары, работы и услуги	19
Высокая стоимость аренды / покупки земли, помещений	19
Отсутствие / ненадлежащее состояние инфраструктуры (дороги, коммуникации)	9
Присутствие государственных и муниципальных предприятий	5

## 2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В разделе приведены результаты социологического исследования, проведенного в третьем квартале 2025 года в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, о наличии (отсутствии) административных барьеров, препятствующих открытию нового дела и развитию бизнеса. Исследование проводилось в формате интернет-опроса субъектов предпринимательской деятельности (6,7 тысяч респондентов) в разрезе товарных рынков.

В ходе опроса 87% представителей бизнес-сообщества отметили отсутствие существенных административных барьеров на товарных рынках Нижегородской области (на уровне предыдущего года).

### Наиболее существенные административные барьеры, %

		%	
Нет административных барьеров		87	
Процедуры, связанные с размещением/развитием бизнеса	Сложность получения доступа к земельным участкам	6	
	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	4	
Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий	Со стороны региональных исполнительных органов	6	
	Со стороны органов местного самоуправления	3	
Взаимодействие с исполнительными органами и органами местного самоуправления	Коррупция со стороны региональных исполнительных органов	4	
	Коррупция со стороны органов местного самоуправления	2	
	Обращения с жалобами в контрольно-надзорные органы	в территориальные органы государственной власти	3
		в региональные исполнительные органы	1
		в органы местного самоуправления	1
		не было обращений с жалобами	12
	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей	с региональными исполнительными органами	5
		с органами местного самоуправления	3
	Недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства		4
	Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки		6
региональных		5	

			%
	Сложность процедуры участия в закупках	муниципальных	3
	Создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок -	региональных	4
		муниципальных	3

Динамику уровня административных барьеров на товарных рынках, предприниматели в целом охарактеризовали положительно: 23% респондентов выразили уверенность в том, что все административные барьеры устранены (по результатам предыдущего мониторинга – 14%); 25% отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры (в 2024 году – 23%); 12% считают, что уровень и число барьеров не изменились в течение последних трех лет (в 2024 году – 7%). Отрицательных оценок существенно меньше: только 4% отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры (по результатам предыдущего мониторинга – 3%), затруднились дать оценку динамики уровня и числа административных барьеров 36% респондентов.

Среди рынков, на которых бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, респонденты указали рынки психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (25%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (18%) и архитектурно-строительного проектирования (17%).

Деятельностью исполнительных органов на товарных рынках Нижегородской области удовлетворены 87% опрошенных представителей бизнеса (в 2024 году – 82%), не удовлетворено – 3% (затруднились с оценкой – 11%).

#### **Доля респондентов, удовлетворенных деятельностью исполнительных органов региона, в разрезе рынков, %**

Наименование рынка	Число респондентов, участвующих в опросах, ед.	Доля респондентов, удовлетворенных деятельностью исполнительных органов, %	Доля респондентов, затруднившихся с ответом, %
Рынок услуг дошкольного образования	12	67	17
Рынок услуг общего образования	11	82	18
Рынок услуг среднего профессионального образования	2	100	0

Наименование рынка	Число респондентов, участвующих в опросах, ед.	Доля респондентов, удовлетворенных деятельностью исполнительных органов, %	Доля респондентов, затруднившихся с ответом, %
Рынок услуг дополнительного образования детей	168	78	18
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8	100	0
Рынок медицинских услуг	176	76	19
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	127	84	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8	63	13
Рынок социальных услуг	132	80	15
Рынок ритуальных услуг	187	91	9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	24	79	21
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	41	95	5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	85	89	8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	78	82	14
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4	75	25
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	13	85	8
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3	100	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	22	91	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным	21	100	0

Наименование рынка	Число респондентов, участвующих в опросах, ед.	Доля респондентов, удовлетворенных деятельностью исполнительных органов, %	Доля респондентов, затруднившихся с ответом, %
транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	385	93	6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	624	89	10
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	14	50	36
Рынок жилищного строительства	550	91	7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	122	93	6
Рынок архитектурно-строительного проектирования	91	82	18
Рынок племенного животноводства	25	92	8
Рынок семеноводства	23	91	4
Рынок вылова водных биоресурсов	9	100	0
Рынок переработки водных биоресурсов	11	82	9
Рынок товарной аквакультуры	23	83	9
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	54	85	13
Рынок нефтепродуктов	81	88	7
Рынок легкой промышленности	418	86	11
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	614	86	11
Рынок производства кирпича	10	100	0
Рынок производства бетона	28	89	11
Сфера наружной рекламы	313	90	7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1494	87	11
Рынок деятельности в сфере туризма	128	78	18

Наименование рынка	Число респондентов, участвующих в опросах, ед.	Доля респондентов, удовлетворенных деятельностью исполнительных органов, %	Доля респондентов, затруднившихся с ответом, %
Рынок гостиничных услуг	136	88	10
Рынок автомобильных компонентов	34	85	15
Другой (укажите какой)	402	81	16
<b>Общий итог</b>	<b>6711</b>	<b>87</b>	<b>11</b>

**Вывод:**

- доля респондентов, которые считают конкуренцию высокой и очень высокой составила 28% (2024 год – 29%)
- при опросе респонденты отметили отсутствие существенных административных барьеров 87% (на уровне 2024 года);
- основным ограничивающим экономическим фактором, чаще отмечали дефицит трудовых ресурсов – 49%, экономическую нестабильность и отсутствие возможностей планирования (43%);
- доля предпринимателей, удовлетворенных действиями исполнительных органов, выросла с 82% до 87%.

Перечень товарных рынков утвержден распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2022–2025 годы», размещен на сайте Уполномоченного органа по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/other/18787/>.

**Аргументированное обоснование выбора каждого товарного рынка и установленных числовых значений целевых показателей по каждому рынку**

Описание текущей ситуации на рынках актуализировано с учетом результатов ежегодного опроса потребителей и предпринимателей о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, проведенного в 2025 году, а также на основании информации, предоставленной Нижегородстатом и региональными исполнительными органами.

**Рынок услуг дошкольного образования**

На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционируют 1240 организаций, реализующих программы дошкольного образования, из них 98,3% – государственной и муниципальной формы

собственности, 1,7% – частные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность по программам дошкольного образования (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования).

В Нижегородской области на 1 января 2025 г. доступность услуг дошкольного образования для детей от 2 мес. до 8 лет составила 100%.

Доступность дошкольного образования обеспечивается, в том числе посредством развития негосударственных форм дошкольного образования.

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 12 частных организаций (57% от общего числа частных организаций на рынке).

Опрошенные организации относятся к микропредприятиям. Большинство организаций (67%) присутствуют на рынке более 5 лет, 33% – от 3 до 5 лет.

8% опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как высокий, 17% – умеренный, 67% находят конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие. Большая часть респондентов (75%) отметили, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 17% считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, респонденты отнесли присутствие государственных и муниципальных предприятий на рынке (58%), дефицит трудовых ресурсов (33%), экономическую нестабильность (25%).

Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, участники опроса отметили сложность получения лицензии (50%), сложность процедуры получения региональной поддержки (33%). Из опрошенных предпринимателей 42% считают, что бизнесу стало проще преодолеть административные барьеры или они полностью устранены, половина затруднились с ответом.

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (76%) говорит о достаточном количестве организаций в сфере услуг дошкольного образования. Более половины участников опроса (52%) считают уровень цен на рынке приемлемым, 26% – не устраивает уровень цен. Качеством услуг дошкольного образования удовлетворено 73% опрошенных потребителей.

**Рынок общего образования** представлен 857 образовательными организациями, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97% – организации государственной и муниципальной формы собственности, 3% составляют частные организации.

Основными проблемами рынка услуг общего образования являются высокая загруженность образовательных организаций, обучение во вторую смену. Развитию частного бизнеса на рынке препятствует недостаточное

развитие материально-технической базы, отсутствие собственных площадей (зданий) для ведения образовательной деятельности, необходимость соблюдения требований к помещениям (соответствие современным санитарным и противопожарным требованиям), а также высокая стоимость их аренды / покупки. Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 11 организаций (42% от общего числа частных организаций на данном рынке). Из них 18% организаций относятся к малому бизнесу, 82% – являются микропредприятиями. 91% респондентов работают на рынке более 5 лет, 9% – от 3 до 5 лет.

46% опрошенных предпринимателей говорят об отсутствии конкуренции на рынке, 27% оценивают уровень конкуренции как умеренный. 18% респондентов считают, что условия ведения бизнеса за последние три года изменились в сторону большей напряженности, 73% отметили, что уровень конкуренции не изменился.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили дефицит трудовых ресурсов (36%), присутствие государственных и муниципальных предприятий на рынке (27%), экономическую нестабильность (27%).

Большинство опрошенных предпринимателей (82%) отметили, что существенные административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг общего образования, отсутствуют.

В рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (76%) указали на достаточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги. Уровень цен устраивает 54% респондентов, не устраивает 24%. Качество образовательных услуг положительно оценили 67% опрошенных потребителей.

**Рынок среднего профессионального образования** представлен 73 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть (94,5%) организации государственной собственности, 5,5% составляют частные организации.

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 50% от общего числа частных организаций на данном рынке. Участники опроса действуют на рынке более 5 лет.

Респонденты считают уровень конкуренции на рынке слабым.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке участники опроса отнесли присутствие государственных организаций на рынке.

Среди административных барьеров участники опроса отметили сложность получения лицензии, недостаточность официальной информации

по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства.

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 59% респондентов считают, что на рынке достаточное количество организаций, 28% опрошенных указали на их недостаток. Качество услуг организаций среднего профессионального образования положительно оценили 58% опрошенных, 28% респондентов затруднились с ответом. Уровень цен не устраивает 24% участников опроса, 31% затруднились оценить уровень цен на данном рынке.

**Рынок услуг дополнительного образования детей** представлен порядка 600 хозяйствующими субъектами, из которых 41% – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 58% – частные образовательные организации.

Количество участвующих в ежегодном мониторинге частных организаций (168) составило 48% от общего числа частных организаций на данном рынке. Опрошенные организации относятся к микропредприятиям. 42% респондентов присутствуют на рынке более 5 лет, 25% – от 3 до 5 лет, 18% – от 1 года до 3 лет, 15% – менее 1 года.

36% опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 14% – высокой и очень высокой, 41% – слабой или говорят об ее отсутствии. Об увеличении числа конкурентов на рынке за последние три года говорят 18% респондентов, 60% считают, что число конкурентов не изменилось.

К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли: дефицит трудовых ресурсов (42%), экономическую нестабильность (29%), высокую стоимость аренды / покупки помещений (27%).

Большинство опрошенных предпринимателей (72%) отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

44% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 43% затруднились с ответом.

В рамках ежегодного мониторинга большую часть опрошенных потребителей (68%) устраивает количество организаций дополнительного образования детей в их муниципальном образовании. Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены 70% опрошенных потребителей. Уровень цен устраивает 50%, не устраивает 26% респондентов.

**Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.** В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 48 загородных детских оздоровительных лагерей и 7 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 14 организаций.

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (8) составило 57% от общего числа частных организаций на

данном рынке. Среди опрошенных 12% – малые предприятия и 88% микропредприятия. 63% респондентов присутствуют на рынке более 5 лет, 37% – от 3 до 5 лет.

Половина опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как слабый, 38% – умеренный. Большинство респондентов (63%) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 25% отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли дефицит трудовых ресурсов (75%), экономическую нестабильность (25%).

Участники опроса отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 63% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (38% респондентов затруднились дать оценку).

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 38% респондентов указали на недостаточное количество организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления, 48% считают, что таких организаций достаточно. Уровнем цен не удовлетворены 40% респондентов. Качество услуг положительно оценили 54% потребителей, 27% затруднились с ответом.

**На рынке медицинских услуг** Нижегородской области доля лицензированных организаций частной формы собственности составляет более 70%, остальные организации государственной формы собственности.

В рамках ежегодного мониторинга на данном рынке опрошено 176 частных организаций. Среди опрошенных 86% – микропредприятий, 14% – малые предприятия.

61% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 18% – от 3 до 5 лет, 17% – от 1 года до 3 лет, 4% – менее 1 года.

Более трети (36%) опрошенных организаций считают конкуренцию на данном рынке умеренной, 31% – высокой или очень высокой, 24% – слабой. Большинство респондентов (64%) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 31% отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: дефицит трудовых ресурсов (56%), экономическую нестабильность (39%), высокая стоимость аренды / покупки земли, помещений (25%).

Большая часть предпринимателей (87%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 40% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать

административные барьеры или они полностью устранены, 44% затруднились с ответом.

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 38% отмечают недостаточное количество организаций на рынке. Нехватка медицинских организаций ощущается в большинстве муниципалитетов Нижегородской области, особенно в сельской местности. Уровень цен на медицинские услуги не устраивает более половины (54%) респондентов. Качеством услуг не удовлетворены 43% потребителей, положительно оценили качество медицинских услуг 48% участников опроса.

**Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями** представлен 395 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть 98,5% – частные организации (1,5% – организации государственной и муниципальной формы собственности).

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (127) составило 33% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство опрошенных предприятий (84%) — это микропредприятия, 13% – малые предприятия, остальные средние предприятия.

69% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 21% – от 3 до 5 лет, 8% – от 1 года до 3 лет, 2% – менее 1 года.

35% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 39% отмечают умеренную конкуренцию. Увеличение числа конкурентов на рынке за последние три года отметили 43% респондентов, при этом 53% считают, что число конкурентов не изменилось.

К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (56%), дефицит трудовых ресурсов (39%).

91% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 35% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 36% затруднились оценить их динамику.

При опросе в рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (86%) считают достаточным (даже избыточным) количество организаций на данном рынке. Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 45% потребителей, уровень цен устраивает 43% респондентов. Положительно оценили качество товаров – 79% участников опроса.

Задачи развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями:

Создание равных условий для всех участников рынка.

Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки и лицензирования

**Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** в Нижегородской области оказывают более 50 организаций, из которых основная часть 77% – организации государственной формы собственности, 23% – частные организации. Кроме того, на базе дошкольных образовательных организаций открыто более 240 консультативных пунктов, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь.

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 8 организаций (67% от общего числа частных организаций на данном рынке). Все организации относятся к микропредприятиям. 50% работают на рынке более 5 лет, 13% – от 3 до 5 лет, 25% от 1 года до 3 лет, остальные менее 1 года.

38% респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 50% – как слабый или отметили отсутствие конкуренции на рынке. 63% участники опроса считают, что уровень конкуренции на данном рынке за последние три года не изменился, 38% отметили увеличение числа конкурентов.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, участники опроса выделили дефицит трудовых ресурсов (63%), сложности с арендой/покупкой помещения (50%).

Половина опрошенных предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов указали на сложность получения региональной поддержки (25%), сложность процедуры участия в закупках (25%).

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга следует отметить, что вопросы, касающиеся количества организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, оценки стоимости и качества услуг, вызвали затруднение у порядка половины опрошенных, поскольку целевая группа потребителей услуг в данной сфере специфична.

Треть респондентов считают, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья действует недостаточное количество организаций. 34% участников опроса считают цены приемлемыми, 18% респондентов не устраивает уровень цен на услуги. Количество потребителей, положительно оценивших качество услуг (40%), превышает число респондентов, которых качество не устраивает (14%).

На **рынке услуг социального обслуживания** населения присутствует 734 хозяйствующих субъектов, из них 487 - частные организации.

В реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области внесены 228 хозяйствующих субъектов, из них 69 – негосударственные

организации. Включение в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области дает возможность получения за счет средств областного бюджета компенсации понесенных затрат при оказании населению социальных услуг.

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (132) составило 27% от общего числа частных организаций присутствующих на данном рынке. Из них 95% микропредприятия, 5% малые предприятия. 43% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 27% – от 3 до 5 лет, 15% – от 1 года до 3 лет, 15% – менее 1 года.

47% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг умеренным, 32% – слабым или отметили отсутствие конкуренции на рынке. Большинство респондентов (72%) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, возрастание напряженности

в условиях ведения бизнеса отмечают лишь 14% участников опроса.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли дефицит трудовых ресурсов (45%), экономическую нестабильность (36%), низкий спрос на услуги (29%).

86% респондентов отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 45% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 39% затруднились оценить их динамику.

В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 52% респондентов удовлетворены количеством организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания населения, 25% респондентов отметили дефицит организаций. Качество услуг положительно оценили 51% респондентов, 32% затруднились с оценкой.

**Рынок ритуальных услуг** представлен 247 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (98,4%) – частные организации, 1,6% – организации муниципальной формы собственности.

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (187) составило 77% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них основная часть (86%) микропредприятия, 14% малые предприятия. 46% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33% – от 3 до 5 лет, 15% – от 1 года до 3 лет, 6% – менее 1 года.

43% опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 19% респондентов характеризуют конкуренцию как высокую и очень высокую, 30% считают, что конкуренция слабая или ее нет совсем. Увеличение числа конкурентов за последние три года отмечают 23% респондентов, при этом большинство (65%) считают, что уровень конкуренции не изменился.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке большая часть опрошенных предпринимателей отнесли дефицит трудовых ресурсов (58%), экономическую нестабильность (29%).

Большинство (94%) опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке ритуальных услуг. Более половины (56%) участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (34% затруднились ответить на этот вопрос).

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (72%) говорит о достаточном количестве организаций в сфере ритуальных услуг. 27% участников опроса не удовлетворены уровнем цен, 37% затруднились оценить. Качество ритуальных услуг положительно оценили 55% респондентов, 38% затруднились с ответом.

**Рынок теплоснабжения** представлен более 300 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (90%) частные организации и 10% составляют организации государственной и муниципальной формы собственности.

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (24) составило 9% от общего числа частных организаций

на данном рынке. Из них 50% микропредприятия, 38% малые предприятия, 13% средние и крупные предприятия. 46% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 29% – от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

Треть опрошенных считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 58% – слабым или отметили отсутствие конкуренции на рынке. Большинство респондентов (75%) считают, что условия ведения бизнеса за последние три года не изменились, 17% – изменились в сторону меньшей напряженности.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли дефицит трудовых ресурсов (58%), экономическую нестабильность (42%).

Большая часть (75%) опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Из опрошенных предпринимателей 46% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 42% затруднились с ответом.

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 61% респондентов говорят о достаточном количестве организаций на рынке, 24% затруднились ответить. 36% опрошенных не устраивает уровень цен, 25% затруднились с ответом. Качество услуг положительно оценили 59% респондентов, 27% затруднились с ответом.

**Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).** В 2025 году в Нижегородской области действуют

6 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности).

Региональные операторы заключают на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО.

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 41 частная организация. Из них 93% микропредприятия, 5% - малые предприятия, 2% - средние предприятия. 22% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 44% – от 3 до 5 лет, 27% от 1 года до 3 лет, 7% - менее 1 года.

76% опрошенных назвали конкуренцию на данном рынке слабой или указывают на ее отсутствие, 15% опрошенных организаций считают конкуренцию умеренной. Большая часть (90%) опрошенных предпринимателей отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

К факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: дефицит трудовых ресурсов – 71%, ненадлежащее состояние инфраструктуры (дороги, коммуникации) – 32%.

Большинство (81%) предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 22% опрошенных предпринимателей считают, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 54% затруднились с ответом.

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 47% респондентов устраивает количество организаций на рынке, при этом 33% отмечает недостаточность их количества. 34% опрошенных потребителей не довольны уровнем цен на данном рынке. Качество оказываемых услуг положительно оценили 50% опрошенных потребителей, отрицательно – 29%.

### **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.**

На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 80% – частные организации, остальные организации на рынке – муниципальные.

В опросе предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 85 частных организаций. Из них 96% микропредприятия, 4% малые. 36% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 20% организаций – от 3 до 5 лет, 32% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

Около трети (32%) опрошенных предпринимателей считают конкуренцию умеренной, 53% отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует.

Большинство (81%) опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли, дефицит трудовых ресурсов – 68% и экономическую нестабильность – 42%.

Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 92% респондентов. 38% предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (39% – затруднились дать оценку).

При опросе 50% потребителей отметили достаточное количество организаций на данном рынке, 33% считают количество организаций недостаточным. Большинство респондентов (59%) удовлетворены качеством услуг по благоустройству. 43% потребителей устраивает уровень цен на данном рынке (31% затруднились с ответом).

На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме действуют

2149 хозяйствующих субъектов, из них большинство частных (99%), остальные муниципальные.

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 78, что составило 4% от общего числа частных организаций. Из них 63% микропредприятия, 29% – малые, 4% – средние, 4% – крупные. 63% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 14% организаций – от 3 до 5 лет, 13% – от 1 года до 3 лет, 10% – менее 1 года.

В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции 46% опрошенных предпринимателей оценили уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, 28% респондентов считают уровень конкуренции слабым, 22% – отметили высокий уровень конкуренции. За последние три года, по мнению 71% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 27% респондентов отметили изменение уровня конкуренции в сторону большей напряженности.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: дефицит трудовых ресурсов – 62%, экономическая нестабильность – 46%, высокая процентная ставка по кредитам – 22%.

Большинство (94%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 22% предпринимателей отметили, что административные барьеры за последние три года полностью устранены или бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, треть считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились (затруднились с ответом 33% опрошенных).

По результатам ежегодного мониторинга потребителей 40% считает количество организаций на рынке достаточным, вместе с этим 37% отметили

нехватку организаций на рынке. Удовлетворены качеством услуг 45% опрошенных, не удовлетворены – 32%. Уровень цен считают приемлемым – 36%, не устраивают цены 38% участников опроса.

**Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.** В Нижегородской области природный газ присутствует в 45 муниципальных и городских округах Нижегородской области из 51, уровень газификации населения природным и сжиженным газом по состоянию на 1 января 2025 г. составляет 84,7%.

В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две организации:

ООО «Газэнергосеть – Нижний Новгород» – в Ардатовском, Балахнинском, Большеболдинском, Вадском, Варнавинском, Вачском, Ветлужском, Володарском, Воротынском, Воскресенском, Гагинском, Городецком, Дальнеконстантиновском, Дивеевском, Княгининском, Ковернинском, Краснобаковском, Кстовском, Лукояновском, Лысковском, Навашином, Павловском, Первомайском, Починковском, Сосновском, Спасском, Тонкинском, Тоншаевском, Уренском, Чкаловском, Шарангском, Шатковском, Шахунском муниципальных округах Нижегородской области, городских округах городах Арзамасе, Дзержинске, Кулебаки, Нижнем Новгороде.

ЗАО «Реал-Инвест» – в Богородском, Большемурашкинском, Борском, Бутурлинском, Вознесенском, Краснооктябрьском, Перевозском, Пильнинском, Семеновском, Сергачском, Сеченовском, Сокольском муниципальных округах Нижегородской области, городском округе городе Выкса,

На территории Нижегородской области заправку бытовых баллонов сжиженным углеводородным газом осуществляют более 20 организаций (все организации частные).

В ежегодном мониторинге приняли участие 4 организации, все являются микропредприятиями. 50% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 50% – от 1 года до 3 лет.

Участники опроса отмечают, что конкуренция на рынке слабая или вовсе отсутствует, уровень конкуренции за последние три года не изменился.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, участники опроса отнесли низкий спрос на услуги – 75%, ненадлежащее состояние инфраструктуры (дороги, коммуникации) – 25%.

Предприниматели отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

По результатам ежегодного мониторинга потребителей 35% респондентов устраивает количество организаций, нехватку организаций на рынке отметили 16% респондентов (при этом 49% затруднились с ответом). Уровень цен устраивает 33% опрошенных потребителей, качеством

предоставленных услуг удовлетворены 39% участников опроса (54% респондентов затруднились оценить качество и уровень цен на рынке).

**Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).** На территории региона осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями).

В опросе в рамках ежегодного мониторинга участвовало 13 организаций. Из них 77% микропредприятия, 23% – малые. 39% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 31% организаций – от 3 до 5 лет, 15% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

46% опрошенных считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 46% указали, что конкуренция слабая или ее вообще нет. 85% опрошенных предпринимателей отмечают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, участники опроса отнесли дефицит трудовых ресурсов (54%) и экономическую нестабильность (31%).

Большинство опрошенных (92%) говорят об отсутствии существенных административных барьеров на рынке. 46% респондентов считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 31% отметили, что уровень и количество административных барьеров не изменились.

По результатам ежегодного мониторинга, уровнем цен на данном рынке удовлетворены 41% опрошенных потребителей (не удовлетворены 28%). Качество услуг устраивает 56% опрошенных потребителей, 35% респондентов затруднились оценить качество услуг на рынке.

**Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.** На розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности.

В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям.

Одной из основных проблем развития конкуренции на данном рынке является высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Условия вхождения в региональный рынок генерации электрической энергии определяются экономическим интересом хозяйствующего субъекта. В настоящее время федеральными нормативными правовыми актами

сформированы все необходимые условия для конкурентного вхождения на рынок. При этом хозяйствующий субъект (промышленный потребитель), исходя из существующих экономических условий, имеет возможность развивать собственную генерацию и самостоятельно обеспечивать собственные потребности в электрической энергии. Инвесторы при реализации проектов имеют возможность осуществлять электроснабжение от источника собственной генерации, на основе экономической целесообразности ими принимаются решения в пользу технологического присоединения к существующим системам электроснабжения.

В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняли участие 3 организации. По результатам респонденты отметили слабый уровень развития конкуренции на рынке и считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился.

Участники опроса отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

### **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых 76% – организации частной формы собственности, остальные – муниципальной формы собственности.

В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняли участие 22 частные организации. Из них 50% микропредприятия, 41% малые предприятия, 9% – средние. 68% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 18% организаций – от 3 до 5 лет, 9% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

27% опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 59% – слабой или говорят об ее отсутствии. Большая часть (59%) участников опроса считают, что число конкурентов за последние три года не изменилось.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли дефицит трудовых ресурсов (68%) и экономическую нестабильность (36%).

96% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 36% респондентов отмечают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, либо административные барьеры полностью устранены (23% респондентов затруднились с ответом).

При опросе в рамках ежегодного мониторинга потребителей 42% удовлетворены количеством организаций на рынке, 45% отметили их недостаточность. 47% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг (не удовлетворены 34%). Уровень цен не устраивает 31% участников опроса, 48% считают цены приемлемыми.

**На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок** работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики.

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 21 хозяйствующий субъект. Из них 52% микропредприятия, 43% малые, 5% средние. 76% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 19% – от 3 до 5 лет, 5% – от 1 года до 3 лет.

86% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают уровень конкуренции слабым или говорят об отсутствии конкуренции на рынке. 76% респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года не изменилось.

К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли дефицит трудовых ресурсов (67%), экономическую нестабильность (29%).

95% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 33% респондентов отмечают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, либо административные барьеры полностью устранены, 29% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились (33% респондентов затруднились с ответом).

В рамках ежегодного мониторинга 40% потребителей удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, 39% говорят о недостаточности организаций. 30% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, 43% считают цены приемлемыми. Качеством услуг удовлетворены 46% респондентов, 27% качество не устраивает (27% опрошенных респондентов затруднились оценить качество и уровень цен на рынке).

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси** на территории Нижегородской области представлен 1035 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности).

В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняли участие 385 организаций. Из них 99% микропредприятия, остальные малые и средние предприятия. 46% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 26% – от 3 до 5 лет, 20% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

Около половины (46%) респондентов оценивают уровень конкуренции на данном рынке как умеренный, 34% опрошенных – высокий или очень высокий. 56% опрошенных организаций считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 32% отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность – 48%, дефицит трудовых ресурсов – 47%.

Большинство (95%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 57% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 30% затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей большинство (60%) отмечают достаточное количество организаций на рынке. Уровень цен на данном рынке не устраивает 35% опрошенных. Качеством услуг удовлетворены 58% (четверть респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на рынке).

**Рынок ремонта автотранспортных средств** представлен 2729 хозяйствующими субъектами. Все они являются частными.

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (624) составило 23% от общего числа организаций. Из них 92% микропредприятия, 8% малые предприятия, остальные средние предприятия. 40% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 34% – от 3 до 5 лет, 16% – от 1 года до 3 лет, 10% – менее 1 года.

Около половины (46%) предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на рынке как высокое и очень высокое, еще 41% оценили уровень конкуренции на данном рынке как умеренное. Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 33% опрошенных предпринимателей, 62% – считают, что число конкурентов не изменилось.

К экономическим факторам, влияющим на развитие конкуренции, большинство опрошенных отнесли дефицит кадров (53%), экономическую нестабильность (48%), сложность получения кредитов/высокую процентную ставку (29%).

Большинство предпринимателей (91%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Часть респондентов указали на сложность процедур получения государственной поддержки. Более половины (55%) респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 30% – затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

По результатам ежегодного мониторинга потребителей большинство (61%) удовлетворены количеством организаций на рынке. Уровнем цен на рынке удовлетворены 40% респондентов, качеством работ – 54% (34% опрошенных затруднились оценить уровень цен и качество работ на рынке ремонта автотранспортных средств).

**Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».** На рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа

к сети «Интернет» присутствует 59 хозяйствующих субъектов, все они являются частными.

В рамках ежегодного мониторинга на данном рынке было опрошено 14 организаций (24% от числа частных организаций на рынке). Из них 57% – микропредприятия, 43% – малые предприятия. Большинство (72%) опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 7% – от 3 до 5 лет, 7% – от 1 года до 3 лет, 14% – менее 1 года.

Более половины (57%) опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 21% отмечают высокий или очень высокий уровень конкуренции, 21% считают, что конкуренция на данном рынке слабая либо отсутствует. 43% респондентов отметили, что за последние

3 года уровень конкуренции на данном рынке изменился в сторону большей напряженности, 29% заявили об уменьшении числа конкурентов.

К факторам, препятствующим развитию конкуренции, респонденты отнесли экономическую нестабильность (64%), низкий платежеспособный спрос населения (43%).

Большинство предпринимателей (79%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть предпринимателей указали на недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки (21%), а также на сложность процедур участия в муниципальных закупках (14%).

29% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 14% – уровень и количество административных барьеров не изменились, (50% затруднились оценить динамику уровня административных барьеров).

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции, большинство опрошенных потребителей (62%) говорит о достаточном выборе организаций на рынке. 45% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке, при этом 38% респондентов высказали неудовлетворенность. Качество услуг устраивает 56% респондентов (не устраивает – 29%).

**Рынок жилищного строительства** представлен 4787 хозяйствующими субъектами, основная часть которых – частные организации, 2 организации имеют региональную форму собственности.

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (550) составило 11% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 83% микропредприятия, 15% малые предприятия, остальные средние и крупные предприятия. 41% организаций присутствуют

на рынке более 5 лет, 32% – от 3 до 5 лет, 18% – от 1 года до 3 лет, 9% – менее 1 года.

По результатам опроса более трети (37%) респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 30% – высокой или очень высокой, при этом около 21% респондентов считают конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие. Большая часть (67%) респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, однако 19% считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли экономическую нестабильность (50%), недостаток трудовых ресурсов (48%), сложность получения кредитов/высокую процентную ставку (26%).

Большинство предпринимателей (89%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов отметили сложность получения доступа к земельным участкам. Более половины (58%) участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (51%– респондентов затруднились с ответом).

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 59% говорят о достаточном количестве организаций на рынке жилищного строительства (затруднились с ответом – 21%). Уровень цен не устраивает 43% респондентов (затруднились с оценкой 27%). Качеством удовлетворены 46% участников опроса, не удовлетворены 20% опрошенных потребителей (затруднились оценить качество на рынке – 34%).

**На рынке дорожного строительства (за исключением проектирования)** присутствует 531 хозяйствующий субъект. Все организации являются частными.

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (122) составило 23% от общего числа организаций на данном рынке. Большинство из них (70%) микропредприятия, 21% малые, 7%, крупные, остальные средние предприятия. Около половины организаций (46%) присутствуют на рынке более 5 лет, 25% организаций – от 3 до 5 лет, 17% – от 1 года до 3 лет, 12% – менее 1 года.

Около половины (48%) опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на данном рынке слабой или отмечают ее отсутствие, 39% – оценивают конкуренцию как умеренную. Снижение уровня конкуренции за последние три года отметили 26% опрошенных предпринимателей, 63% считают, что число конкурентов не изменилось, при этом 11% – отмечают рост уровня конкуренции.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли отсутствие трудовых ресурсов (66%), экономическую нестабильность (45%), сложность получения кредитов/высокую процентную ставку (23%).

Большинство опрошенных (93%) предпринимателей считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.

49% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (затруднились с ответом – 32%).

**На рынке архитектурно-строительного проектирования** присутствуют 568 хозяйствующих субъектов, в том числе 558 – частные организации, 8 – муниципальные, 2 – государственные.

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (91) составило 16% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 93% – микропредприятия, 6% – малые предприятия, остальные – крупные. Более половины (58%) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 22% организаций – от 3 до 5 лет, по 10% – от 1 года до 3 лет и менее 1 года.

По результатам опроса 30% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 55% – как слабую или отмечают ее отсутствие. Большинство респондентов (76%) считают, что уровень конкуренции за последние 3 года не изменился, 14% отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли дефицит кадров (39%), экономическую нестабильность (35%), низкий платежеспособный спрос (28%).

Большая часть участников опроса (71%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть предпринимателей указали на сложность процедур получения лицензии, доступа к земельным участкам (по 3%).

42% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 17% отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры (затруднились с ответом – 19%).

**Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов** представлен 8 государственными ветеринарными лабораториями и 11 частными лабораториями.

Осуществлен процесс реорганизации государственных лабораторий: сокращение их количества и изменение их местоположения с целью максимального покрытия территории Нижегородской области при оптимальной схеме логистики проб, а также оптимизации нагрузки на персонал лабораторий.

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (3) составило 27% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 67% малые предприятия, 33% микропредприятия. Треть присутствуют на рынке более 5 лет, 67% организаций – от 3 до 5 лет.

67% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом треть респондентов считают конкуренцию высокой. Все участники опроса отметили рост уровня конкуренции за последние 3 года.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли присутствие государственных предприятий на рынке, экономическую нестабильность, недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации.

Среди административных барьеров предприниматели указали: сложность процедуры получения лицензии и сертификации, получения региональной поддержки. Большинство респондентов считают административные барьеры преодолимыми.

**На рынке племенного животноводства** присутствуют 33 хозяйствующих субъекта, все они являются частными.

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (25) составило 76% от общего числа организаций на данном рынке. Из них 44% средние, 32% – малые предприятия, 16% – крупные, остальные – микропредприятия. Большинство организаций (88%) присутствуют на рынке более 5 лет, 12% организаций – от 3 до 5 лет.

В рамках ежегодного мониторинга 52% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 44% респондентов считают конкуренцию слабой или говорят о ее отсутствии. Большинство участников опроса (84%) считают, что уровень конкуренции за последние 3 года не изменился, вместе с тем 16% отметили уменьшение числа конкурентов.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли: недостаток трудовых ресурсов (72%), сложность получения кредитов/высокую процентную ставку (52%), экономическую нестабильность (52%).

Большинство предпринимателей (84%) отметили, что существенные административные барьеры на рынке племенного животноводства отсутствуют. Часть предпринимателей указали на сложность процедур получения доступа к земельным участкам (12%). Большая часть (60%) респондентов отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 8% – уровень и количество административных барьеров не изменились, затруднились оценить – 32%.

**На рынке семеноводства** действуют 29 хозяйствующих субъектов, из них 28 частные организации, 1 – государственная.

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (23) составило 79% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 48% – малые предприятия, 26% – средние

предприятия, 13% – микропредприятия, 13% – крупные предприятия, 83% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 13% о 3 до 5 лет, 4% – от 1 года до 3 лет.

В рамках ежегодного мониторинга 30% опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, 57% говорят, что конкуренция на рынке слабая или отсутствует, при этом 9% отметили высокую конкуренцию на данном рынке. Большинство (78%) респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 17% отметили снижение числа конкурентов.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли: недостаток трудовых ресурсов (61%), экономическую нестабильность (57%), низкий платежеспособный спрос (44%), сложность получения кредитов/высокую процентную ставку (35%).

Большинство (91%) предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 44% респондентов отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, столько же – затруднились ответить.

**Рынок вылова водных биоресурсов** представлен 20 хозяйствующими субъектами (все организации частные). Из них в настоящее время 4 хозяйствующих субъекта не осуществляют промышленное рыболовство на территории Нижегородской области в связи с окончанием срока действия договора на рыболовный участок.

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (9) составило 45% от общего числа частных организаций на данном рынке (все – микропредприятия). 56% присутствуют на рынке более 5 лет,

11% организаций – от 3 до 5 лет, 22% – от 1 года до 3 лет, 11% – менее 1 года.

Более половины (56%) опрошенных предпринимателей говорят о слабой конкуренции или ее отсутствии, при этом 33% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке высокая. Большая часть (78%) участников опроса считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, вместе с тем 22% отметили снижение числа конкурентов.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли недостаток трудовых ресурсов и экономическую нестабильность (по 67%).

67% респондентов считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть предпринимателей указали на сложность процедур получения лицензий (22%).

56% опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество барьеров не изменились, 11% – стало сложнее преодолевать административные барьеры, 33% – затруднились ответить.

**Рынок переработки водных биоресурсов** представлен 49 хозяйствующими субъектами (все организации частные).

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (11) составило 22% от общего числа организаций на данном рынке (все – микропредприятия). Из них 91% – микропредприятия, 9% – малые предприятия. Треть (37%) респондентов присутствуют на рынке более 5 лет, 27% организаций – от 3 до 5 лет, по 18% – от 1 года до 3 лет или менее 1 года.

Большинство (91%) респондентов говорят, что конкуренция на рынке слабая или отсутствует, при этом 9% считают конкуренцию очень высокой. Больше половины опрошенных предпринимателей (73%) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не менялся, 18% указали на снижение числа конкурентов.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли дефицит трудовых ресурсов (46%), низкий платежеспособный спрос населения (36%), экономическую нестабильность (36%),

82% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. 36% респондентов отметили, что в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 36% считают, что уровень и количество барьеров не изменились, 27% – затруднились ответить.

**Рынок товарной аквакультуры** представлен 28 хозяйствующими субъектами, все организации частные. Действующие в настоящее время на территории Нижегородской области рыбоводные хозяйства не имеют в достаточной мере производственных мощностей для обеспечения населения области товарной продукцией собственного производства. Существующий уровень доходов большей части рыбоводных хозяйств области не позволяет поддерживать и обновлять материально-техническую базу и расширять производство. Проблемой остается переработка собственной продукции, в том числе глубокая переработка, требующая вложений значительных средств.

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 23 частных организаций, что составляет 82% от общего числа организаций на рынке. Из них 91% – микропредприятия, 9% – малые предприятия. 39% присутствуют на рынке более 5 лет, 17% организаций – от 3 до 5 лет, 26% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

78% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей говорят о слабой конкуренции или ее отсутствии, 13% считают конкуренцию на рынке умеренной. 78% респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 13% говорят об уменьшении напряженности на рынке.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли дефицит кадров (44%), экономическую нестабильность (40%) и низкий спрос населения (26%).

96% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Из опрошенных предпринимателей 39% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 26% считают, что уровень и количество барьеров не изменились, 26% – затруднились с ответом.

**На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения** присутствует 141 хозяйствующий субъект (все организации частные).

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (54) составило 38% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 80% – микропредприятия, 17% – малые, остальные – крупные и средние. Более трети (39%) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 30% организаций – от 3 до 5 лет, 20% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

Большинство предпринимателей (74%) считают конкуренцию на рынке слабой или говорят об ее отсутствии, 13% – умеренной. 83% респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: дефицит кадров (69%), экономическая нестабильность (37%), сложность получения кредитов/высокую процентную ставку (22%).

85% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Часть предпринимателей отметили сложность получения доступа к земельным участкам (9%), процедур получения лицензий (7%). 35% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (43% затруднились с ответом).

**На розничном рынке нефтепродуктов** на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры 4-х крупных вертикально интегрированных нефтяных организаций (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»). Однако, более 50% доли рынка занимают независимые операторы. Таким образом, по числу

и структуре участников автозаправочного бизнеса розничный рынок нефтепродуктов можно считать конкурентным. В настоящее время розничный рынок нефтепродуктов Нижегородской области сбалансирован, в нем представлены элементы крупного, среднего и малого бизнеса, существуют объективные условия для добросовестной конкуренции и работы естественных рыночных механизмов. Годовой объем реализации светлых нефтепродуктов

на рассматриваемом рынке в Нижегородской области составляет порядка 1,5 млн тонн, что вполне обеспечивает потребности экономики области и населения. Сведения о заправочных станциях, в том числе о местах их размещения и видах реализуемого моторного топлива содержатся в ежегодно актуализируемой Концепции размещения автозаправочных комплексов

на территории Нижегородской области, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. № 33.

В ежегодном мониторинге развития конкуренции была опрошена 81 организация, осуществляющая деятельность на данном рынке. Из них 88% – микропредприятия, остальные малые предприятия. Более половины (58%) опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 23% организаций – от 3 до 5 лет, 14% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

48% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов умеренной, 30% – высокой или очень высокой, при этом 20% – слабой или отмечают ее отсутствие. Большинство (80%) респондентов отметили, что уровень конкуренции

за последние три года не изменился, 11% предпринимателей считают, что уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (64%), дефицит кадров (52%), высокую стоимость аренды (31%).

91% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. 54% участников опроса отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (24% затруднились с ответом).

По результатам ежегодного мониторинга потребителей более половины респондентов (65%) считают, что организаций на данном рынке достаточно (затруднились с ответом – 22%). Уровень цен на рынке не устраивает 39% опрошенных потребителей. Качеством товаров, предоставляемых на рынке розничной продажи нефтепродуктов удовлетворены 56% (затруднились оценить качество 34% респондентов).

**Рынок легкой промышленности.** Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 1117 (все организации частные).

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (418) составило 37% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 78% – микропредприятия, 14% – малые, остальные крупные и средние. Около половины (47%) опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 21% – от 3 до 5 лет, 25% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

43% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 28% считают конкуренцию на рынке слабой или отмечают ее отсутствие, 25% – высокой или очень высокой. За последние три года, по мнению 54% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 27% респондентов отметили рост числа конкурентов.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность и невозможность планирования (47%), дефицит трудовых ресурсов (39%), низкий спрос населения (30%), сложность получения кредитов/высокую процентную ставку (28%).

85% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Из опрошенных предпринимателей 41% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (41% затруднились с ответом).

### **Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.**

Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1166 (все организации частные). Производятся изделия из дерева, такие как пиломатериалы, фанера, шпон, деревянные контейнеры, настилы, деревянные связки и сборные деревянные строения.

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (614) составило 53% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 94% – микропредприятия, 4% – малые, остальные крупные и средние. Половина (51%) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 27% организаций – от 3 до 5 лет, 16% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

40% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как высокий и очень высокий, как умеренный – 31%, слабой или отмечают ее отсутствие – 21%. Более половины (53%) респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 35% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: дефицит трудовых ресурсов (55%), экономическую нестабильность (48%).

В ходе опроса 84% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Более половины (56%) опрошенных предпринимателей считают, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (26% затруднились оценить динамику).

**Рынок производства кирпича** представлен 17 хозяйствующими субъектами (все организации частные).

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (10) составило 59% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 40% – микропредприятия, 20% – малые, 30% – средние предприятия. Большая часть (60%) организаций присутствует на рынке более 5 лет, 20% – от 3 до 5 лет, по 10% – от 1 года до 3 лет или менее 1 года.

Около трети (30%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды оценивают уровень состояния конкуренции как умеренный, 70% – считают конкуренцию на данном рынке слабой или отмечают ее отсутствие. 100% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций. Кроме этого, респонденты отметили такие экономические барьеры развития рынка как дефицит трудовых ресурсов (100%), экономическая нестабильность, а также сложность получения кредитов (по 40%)

Все предприниматели при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 80% респондентов считают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 10% предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились.

**Рынок производства бетона** представлен 63 хозяйствующими субъектами (все организации частные).

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (28) составило 44% от общего числа организаций на данном рынке. Из них 75% – микропредприятия, 25% – малые предприятия. Половина опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 29% – от 3 до 5 лет, 18% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

Половина опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 43% – как слабую или отмечают ее отсутствие. Основная часть опрошенных (89%) говорят, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, при этом 11% респондентов отметили рост числа конкурентов на рынке.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли дефицит трудовых ресурсов (64%), экономическую нестабильность (61%), а также сложность получения кредитов (21%).

По результатам ежегодного мониторинга 86% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

50% опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 21% – считают, уровень и количество барьеров не изменились (18% респондентов затруднились с ответом).

Общее число хозяйствующих субъектов **на рынке наружной рекламы** – 1898. Все организации частные.

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 313, что составило 16% от общего числа организаций на данном рынке (все – микропредприятия). Присутствуют на рынке: более 5 лет – 25% организаций, от 3 до 5 лет – 29%, от 1 года до 3 лет – 33%, менее 1 года – 13%.

37% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, 15% – высоким и очень высоким, при этом 38% оценивают конкуренцию на данном рынке как слабую или отмечают ее отсутствие.

За последние три года, по мнению 59% респондентов уровень конкуренции на рынке не изменился, 26% считают, что отмечается рост числа конкурентов.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: экономическую нестабильность (40%), дефицит кадров (30%), низкий спрос населения (28%).

91% опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

Из опрошенных предпринимателей 39% считают, что в течение последних трех лет административные барьеры преодолевать стало проще или они полностью устранены (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 45% респондентов).

Общее число хозяйствующих субъектов **на рынке строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства)** – 8492, из них 2 организации муниципальной формы собственности.

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 1494, что составляет 18% от общего числа частных организаций на данном рынке. 39% опрошенных предприятий присутствует на рынке более 5 лет, 28% – от 3 до 5 лет, 23% – от 1 года до 3 лет, 10% – менее 1 года. Из них 79% – микропредприятия, 20% – малые, остальные средние и крупные.

34% опрошенных предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким, 33% – умеренным, 24% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует.

За последние три года, по мнению 62% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, 27% отмечают рост числа конкурентов.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: дефицит трудовых кадров (50%), экономическую нестабильность и невозможность планирования (41%), сложность получения кредитов/высокая процентная ставка (20%).

Большинство (85%) опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, чаще других отмечались: сложность процедур получения региональной государственной поддержки, участия в региональных закупках.

Из опрошенных предпринимателей 48% считают, что административные барьеры преодолеть стало проще или они полностью устранены, (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 38% респондентов).

**На рынке деятельности в сфере туризма, в том числе гостиничных услуг,** присутствуют 1260 хозяйствующих субъектов (из них в сфере гостиничных услуг – 421). В основном это частные организации (в сфере туризма действуют 2 муниципальных организации, в сфере гостиничных услуг – 4 муниципальных организации).

В опросе в рамках ежегодного мониторинга по рынку деятельности в сфере туризма приняло участие 128 частных организаций, что составляет 15% от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Из них 98% микропредприятия, остальные малые предприятия. 49% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 28% – от 3 до 5 лет, 18% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

54% опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 14% – на высокий и очень высокий, при этом 20% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует. Большинство респондентов (72%) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 17% отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность (59%), дефицит трудовых кадров (40%).

Большинство респондентов (92%) отметили отсутствие существенных административных барьеров.

Из опрошенных предпринимателей 45% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, около трети (32%) респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

В опросе приняли участие 136 частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке гостиничных услуг, что составляет 33% от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Из них 93% микропредприятия, 7% – малые. Около половины (49%) хозяйствующих субъектов присутствуют на

рынке более 5 лет, 28% – от 3 до 5 лет, 18% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

38% опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 23% – на высокий и очень высокий, при этом 33% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует. Большинство респондентов (70%) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 24% отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большая часть опрошенных отнесли: экономическую нестабильность (41%), дефицит трудовых кадров (37%).

Большинство респондентов (76%) отметили отсутствие существенных административных барьеров. Часть предпринимателей отметили сложность получения доступа к земельным участкам (10%), процедур получения лицензий (9%).

Из опрошенных предпринимателей 48% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 26% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

В рамках ежегодного мониторинга на рынке деятельности в сфере туризма и гостиничных услуг 57% опрошенных потребителей указали на достаточность числа организаций на рынке. В то же время, 22% респондентов отметили недостаточность количества организаций или указали, что такие организации отсутствуют на территории их муниципального (городского) округа. Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области. 36% участников опроса удовлетворены ценами на услуги в сфере туризма и на рынке гостиничных услуг, при этом 27% респондентов уровень цен не устраивает. Качеством удовлетворены 52% потребителей. Порядка 40% опрошенных затруднились оценить уровень цен и качество услуг, что определено спецификой целевой группы получателей данных услуг.

**Рынок автомобильных компонентов.** На территории Нижегородской области зарегистрировано 154 хозяйствующих субъекта, производящих автокомпоненты. Все организации частные.

В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 34 организации – 22% от числа хозяйствующих субъектов. Из них 53% микропредприятия, 26% малые предприятия, 12% средние предприятия, 9% крупные предприятия. Более половины (56%) опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 32% – от 3 до 5 лет, 9% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

Более половины (59%) опрошенных организаций оценили конкуренцию на рынке автокомпонентов как умеренную, 12% – как высокую и очень высокую, при этом 29% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует.

53% респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 41% отметили, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на данном рынке, 53% участников опроса отнесли экономическую нестабильность, 50% – дефицит трудовых кадров.

79% опрошенных организаций считают, что на данном рынке отсутствуют существенные административные барьеры. Часть предпринимателей отметили сложность получения доступа к земельным участкам (12%).

59% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 27% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.