

Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

В соответствии с пунктом 1.3. плана мероприятий по улучшению ценовой ситуации на потребительском рынке товаров и услуг Нижегородской области, утвержденного распоряжением Правительства Нижегородской области

от 29 декабря 2021 г. № 1436-р, Уполномоченным органом еженедельно проводится анализ динамики розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости по перечню, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530.

На 13 из 24 наименований продовольственных товаров в Нижегородской области в 2025 году (декабрь 2025 года к декабрю 2024 года) наблюдался рост цен.

Тенденция роста розничных цен является общероссийской (кроме баранины) и обусловлена:

- внешнеэкономическими факторами: перебои глобальных и региональных цепочек поставок, возникшие в результате введения недружественными странами санкций и ограничений против России в 2022 году и усиление ими негативного воздействия на экономику страны;
- повышением цен производителями (в т.ч. на фоне подорожания сырья, логистики, оборудования) из-за нарушения цепочек поставок;
- отсутствием производства некоторых товаров в области.

Вместе с тем, следует отметить, что количество наименований товаров, на которые в 2025 году отмечен рост цен, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года значительно снизилось (с 21 до 13).

В декабре 2025 года уровень розничных цен практически по всем 24 наименованиям продовольственных товаров (кроме говядины, баранины и рыбы мороженой неразделанной) в области ниже, чем в среднем по Российской Федерации.

Потребительские цены и индексы потребительских цен на продукты питания, входящие в перечень социально значимых продовольственных товаров первой необходимости
(сведения Росстата)

№	Наименование товара	Индексы потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года, декабрь 2025 года)		Средние потребительские цены (декабрь 2025)		
		Нижегородская область	Справочно: РФ	Нижегородская область	Справочно:	
					РФ	Отклонение НО от РФ
%	%	руб.	руб.	руб.		
1	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	113,8	113,8	697,87	676,12	21,8
2	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	106,2	107,0	91,18	97,65	-6,5
3	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	102,8	108,4	327,95	397,57	-69,6
4	Куры охлажденные и мороженые, кг	106,1	105,3	196,62	236,79	-40,2
5	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	101,7	99,5	844,01	809,13	34,9
6	Яйца куриные, 10 шт.	70,5	80,0	68,84	93,52	-24,7
7	Сахар-песок, кг	91,9	93,6	58,04	68,53	-10,5
8	Чай черный байховый, кг	104,7	105,4	1 219,58	1 359,81	-140,2
9	Соль поваренная пищевая, кг	102,2	105,7	15,27	22,64	-7,4
10	Мука пшеничная, кг	107,8	103,3	43,62	55,79	-12,2
11	Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	115,7	112,0	78,58	100,04	-21,5
12	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, кг	116,6	112,1	110,54	117,29	-6,8
13	Рис шлифованный, кг	88,6	92,8	103,79	124,95	-21,2
14	Пшено, кг	87,6	97,2	45,40	63,16	-17,8

№	Наименование товара	Индексы потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года, декабрь 2025 года)		Средние потребительские цены (декабрь 2025)		
		Нижегородская область	Справочно: РФ	Нижегородская область	Справочно:	
					РФ	Отклонение НО от РФ
				%	%	руб.
15	Крупа гречневая-ядрица, кг	98,7	97,6	64,61	78,52	-13,9
16	Вермишель, кг	97,6	102,7	102,61	115,11	-12,5
17	Картофель, кг	63,3	78,4	30,52	43,41	-12,9
18	Капуста белокочанная свежая, кг	60,4	72,4	27,04	34,35	-7,3
19	Лук репчатый, кг	72,1	83,1	36,66	42,65	-6,0
20	Морковь, кг	79,6	91,1	27,03	44,41	-17,4
21	Яблоки, кг	106,0	106,3	126,61	154,50	-27,9
22	Рыба мороженая неразделанная, кг	118,8	117,0	339,23	330,56	8,7
23	Масло сливочное, кг	94,8	97,0	976,57	1 174,57	-198,0
24	Масло подсолнечное, л	102,4	103,3	139,84	152,18	-12,3

В 2025 году в Нижегородской области отмечен значительный рост потребительских цен:

1) на говядину (кроме бескостного мяса) – 113,8%. Следует отметить, что указанный рост цен в регионе такой же, как и в среднем по РФ.

Существенный рост розничных цен на данный товар обусловлен повышением цен производителями, а также недостаточным предложением на потребительском рынке. За 2025 год (к декабрю 2024 года) индекс цен производителей на говядину парную, остывшую или охлажденную по Нижегородской области составил 151,1%, тогда как в среднем по РФ – 108,7%.

Кроме того, в области традиционно на протяжении ряда лет отмечается низкий уровень самообеспеченности мясом и мясопродуктами, что приводит к необходимости поставок указанной продукции из других регионов.

2) на хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной – 115,7%. Отпускные цены производителей за 2025 год увеличились на 13,7%.

На хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов – 116,6%. Отпускные цены производителей за 2025 год увеличились на 10%.

3) на рыбу мороженую неразделанную – 118,8%. Существенный рост потребительских цен на рыбу в области обусловлен отсутствием ее производства и необходимостью доставки из других регионов. Рост цен производителей в среднем по РФ составил 110,2% (данные по Нижегородской области отсутствуют).

Изменение цен производителей, в свою очередь, в значительной степени зависит от изменения цен на сырье, используемое при их производстве, так как удельный вес сырья и основных материалов в структуре розничной цены анализируемых продовольственных товаров в 2024 году (сведения за 2025 год в настоящее время отсутствуют) по данным Росстата составляет 17,0-49,3% (приложение 2).

Информация об удельном весе отдельных статей затрат в структуре розничной цены отдельных видов товаров в среднем по Российской Федерации (сведения Росстата, значение показателя за 2024 год)

	Сырье и основные материалы за вычетом возвратных отходов, побочной и сопутствующей продукции	Топливо и энергия, включая воду и пар на технологические цели
Куры охлажденные и мороженые, кг	42,80	3,58
Масло сливочное, кг	49,34	1,09
Масло подсолнечное, кг	48,39	1,42
Яйца куриные, 10 шт.	29,35	1,54
Сахар-песок, кг	38,93	3,57
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	45,45	0,65
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	48,35	2,12
Мука пшеничная, кг	26,58	1,40
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	40,71	0,99
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, кг	27,37	4,29
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	16,98	2,65

Вместе с тем, увеличение потребительских цен на топливо моторное (за 2025 год в регионе на 10%), а также цен производителей на электроэнергию, отпускаемую различным категориям потребителей, исключая население (за 2025 год в регионе на 16,9%) не оказывает значительного влияния на повышение розничных цен, т.к. удельный вес указанных затрат в структуре

розничных цен на анализируемые продовольственные товары незначителен (0,7-4,3%).

Следует отметить, что наряду с ростом средних потребительских цен наблюдалось и снижение цен на некоторые товары, причем более значительное, чем в среднем по РФ. Так, например, снижение цен отмечено на:

- сахар-песок – на 8,1% (в среднем по РФ – на 6,4%);
- яйца куриные – на 29,5% (в среднем по РФ – на 20,0%);
- вермишель – на 2,4% (в среднем по РФ – рост на 2,7%);
- картофель – на 36,7% (в среднем по РФ – на 21,6%);
- овощи свежие – на 20,4%-39,6% (в среднем по РФ – на 8,9%-27,6).

Также, в целях недопущения значительного роста цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости (в первую очередь в интересах социально незащищенных слоев граждан) по поручению Правительства Российской Федерации, а также по предложению ФАС России крупные торговые сетевые компании с целью поддержки населения снижают свои надбавки на некоторые продовольственные товары первой необходимости отечественного производства. Так надбавки снизили магазины сетей «Магнит», «Пятерочка», «Перекресток», «Ашан», «Бристоль». В первую очередь со сниженными и даже отрицательными надбавками реализуются товары под собственными торговыми марками магазинов.

Кроме того, для стабилизации ценовой ситуации и снижения темпов роста цен в Нижегородской области принимаются меры, направленные на исключение зависимости регионального потребительского рынка от конъюнктуры внешних рынков, увеличение объёмов производства и реализации продукции нижегородских производителей. В области заключены соглашения

с региональными сетевыми компаниями (организациями Нижегородского союза областных потребительских обществ (9 организаций), ТД «Народный» (магазин «Новый век» на ул.Дьяконова в г.Нижний Новгород), сетью магазинов «Сытная лавка») по принятию обязательств по установлению минимальных надбавок (на уровне 5-10%) на отдельные социально значимые продукты питания.

В целом необходимо отметить, что Нижегородская область обладает развитой торговой инфраструктурой, предлагающей большой ассортимент продовольственных, непродовольственных товаров и услуг с широким ценовым диапазоном для жителей с различным уровнем доходов.